

Boom du e-commerce pour les vins & spiritueux : + d'acteurs, + de volumes, + d'innovation chez DARTESS !

Tournant historique dans le secteur des ventes privées et de la e-logistique : les start-up jouent désormais dans la cour des grands. DARTESS, leader de la logistique des vins et spiritueux, observe un boom des volumes... et des acteurs ! Quelle répercussion sur la distribution ? Un impératif d'innovation et de performance pour une logistique irréprochable, gage de qualité et de satisfaction pour les consommateurs finaux.

Un exemple significatif avec VIVINO, nouvel acteur e-commerce vins en France

Pour ses clients, acteurs majeurs de la vente en ligne de vins et spiritueux, DARTESS assure la conservation de milliers de références et expédie plus de 500.000 commandes par an.

Après l'avoir inventé, DARTESS a perfectionné le métier de la logistique e-commerce pour les vins et spiritueux. Désormais, les clients sont livrés en 24 heures ! La bonne bouteille arrive au bon endroit tout en respectant les conditions exigées par les spécificités des produits (packaging, sécurité, température dirigée).

Ce savoir-faire et le niveau de qualité de services affiché par l'entreprise ont motivé VIVINO à confier sa logistique à DARTESS pour ses ventes flash.

« En choisissant DARTESS pour la logistique des ventes flash, je suis sûr de confier nos produits à des mains expertes. La capacité d'innovation des équipes et des systèmes d'informations de DARTESS sont les clés d'un métier en constante évolution. »

Paul GUILLET, Country manager France de VIVINO

L'organisation logistique au service de l'expérience client

Parce que la qualité du service apporté au consommateur est une des clés du succès en e-commerce, DARTESS a récemment mis en place une équipe chargée d'assurer l'interface entre les transporteurs spécialisés et les clients finaux. Du producteur au consommateur, DARTESS veille au respect des engagements de livraisons et à la bonne réception des colis par le client final.

« VIVINO France développe une approche sur-mesure et innovante de la distribution du vin auprès d'une communauté d'1.4 million de membres via son application mobile et son site Internet. Pour accompagner cette tendance, nous nous adaptons en créant un service de coordination dédié à nos clients e-commerçants. Nous devons voir plus loin et nous attacher à la satisfaction des clients de nos clients. »

Sophia BERROUET, Responsable ADV & Marketing chez DARTESS.

Les Systèmes d'Information demeurent le cœur du « réacteur ». Ainsi, DARTESS a sélectionné DROPLUG pour connecter entre-elles, les différentes plateformes avec les dernières technologies d'API.

« En centralisant les données de VIVINO, de DARTESS et des transporteurs sur DROPLUG, on optimise la chaîne de valeur pour gagner en réactivité et en sécurité. »

Fabrice PICHERY, Directeur de Site et SI chez DARTESS

DARTESS

Avec 15 millions d'euros de chiffre d'affaires, 255 clients actifs et 160 millions de bouteilles manipulées pour ses clients en 2016, DARTESS est le leader de la logistique et du conditionnement des vins et spiritueux. La large gamme de services DARTESS couvre l'ensemble des besoins logistiques et de conditionnement de la filière : embouteillage et habillage, logistique grands crus, logistique e-commerce, logistique dédiée, transport, conditionnement à façon ... Les équipes innovent et se mobilisent pour créer une offre sur-mesure pour chacun de ses clients.

Suivez-nous !

