



2019  
2020



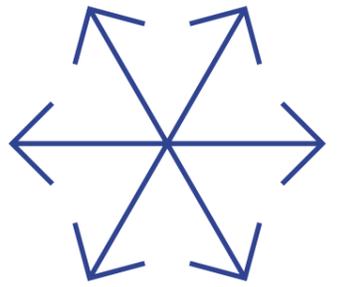


2019

2020

**The art of  
caring for  
your bottles.**

# itinéraire



## PASSEPORT

8

Un actionnaire familial

Les chiffres 2019

Une organisation au service de la performance

## DESTINATION

14

La logistique est essentielle pour les vins et spiritueux

Le Grand Atelier, mise en bouteille et conditionnement

La Plateforme, stockage et logistique

Le Réseau, solutions de transport

L'Agence, réglementation et conseil

## CARNET DE VOYAGE

22

Les temps forts 2019

## ESCALES

24

100 ans d'avenir

La qualité de vie au travail

Notre charte

La technologie au service de la performance

## EXPLORATIONS

30

Perspectives 2020

Innovation

# édito



## L'année 2020 s'annonce comme une invitation au changement.

Il convient d'accompagner la transformation de nos entreprises et de s'adapter aux enjeux économiques à venir. Le consommateur est plus libre. Les habitudes de consommation changent. Le développement de la concurrence par les nouvelles technologies et la possibilité de comparer instantanément imposent de repenser la relation commerciale vers des circuits plus horizontaux.

La filière vin doit se préparer à répondre à ces nouvelles évolutions et, chez DARTESS, nous sommes aux côtés de nos clients, pour les accompagner. Le groupe poursuit sa transformation à partir d'observations et de réflexions qui nous conduisent à étudier et concevoir de nouveaux services, de nouvelles solutions digitales et numériques capables de répondre à l'évolution de la distribution des vins et spiritueux.

Si DARTESS est à la croisée des chemins entre les différents métiers de la filière, le groupe se trouve également - et surtout - au carrefour de grands changements. Nous construisons notre avenir sur le développement de services performants, innovants et compétitifs pour contribuer à l'amélioration de la supply-chain de nos clients qui sont au cœur de nos préoccupations et au centre de nos projets.

L'année 2019 aura été marquée par la consolidation de nos activités avec un chiffre d'affaires en légère hausse et l'aboutissement d'investissements conséquents. La mise en service d'une nouvelle unité de mise en bouteille et de conditionnement des vins, nous permet de doubler notre capacité de production. En région parisienne, forts de notre succès et pour accompagner notre croissance, nous avons décidé le déménagement de nos activités sur un site climatisé de 5 500 m<sup>2</sup> multipliant ainsi par trois nos capacités de stockage et de distribution sur le premier bassin de consommation mondial.

L'année 2020 nous permettra de valoriser nos métiers. Nos quatre pôles d'expertise sont refondus pour leur donner plus d'ampleur et simplifier leur déploiement sur le territoire national. C'est aussi une manière pour nos équipes de s'inscrire dans une vision plus large de notre métier. La logistique des vins et spiritueux est un voyage avec tout ce qu'il induit de préparation et de projection sur de nouveaux territoires.

Alors pour 2020, rêvons ! Assis sur de solides fondations, soutenus par la confiance de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos clients, nous pouvons envisager de nouvelles destinations pour DARTESS. Forts de notre expertise et de la qualité de nos services, gageons que 2020 nous ouvrira de nouvelles portes.

Frédéric LANTERI,  
Directeur Général de DARTESS.

# un actionnaire familial

## L'EXPERTISE TRANSVERSE DU GROUPE TESSON.

« Plus que jamais, le Groupe TESSON réaffirme sa confiance dans DARTESS et son métier. Plus que jamais, DARTESS est au cœur de la stratégie du Groupe TESSON pour les années qui viennent. Plus que jamais aussi, nous sommes convaincus des synergies importantes entre DARTESS et les autres activités du Groupe.

Parmi celles-ci, INNLOG porte désormais l'ensemble de nos activités dans le numérique. Alors qu'aujourd'hui, le traitement de la donnée est au cœur des activités logistiques (gestion des stocks et des transports, traçabilité, connexion des systèmes d'information de la supply-chain...), nous sommes convaincus que la combinaison des expertises de DARTESS et d'INNLOG nous permet de proposer aux professionnels du vin et des spiritueux une nouvelle offre de conseil en numérique pour les accompagner opportunément dans leur transformation numérique.

Toujours mieux accompagner ses clients, leur permettre de concentrer leurs moyens et leur énergie sur leur cœur de métier, c'est bien le cœur de la mission de DARTESS qui continue à enrichir ses compétences pour toujours progresser dans la réalisation de cette mission. »

Jean-Eudes TESSON, Président du Groupe TESSON.

### LOGISTIQUE DES VINS & SPIRITUEUX



### PERFORMANCE DIGITALE

Software & Data supervision



### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

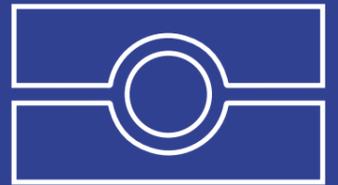
Facilities Management & Software



Photo : Anne LANTA

Jean-Eudes TESSON, Pauline TESSON, Priscille GAUTHIER, Benoît TESSON, Bruno TESSON et Paul TESSON.

## DARTESS, leader en France

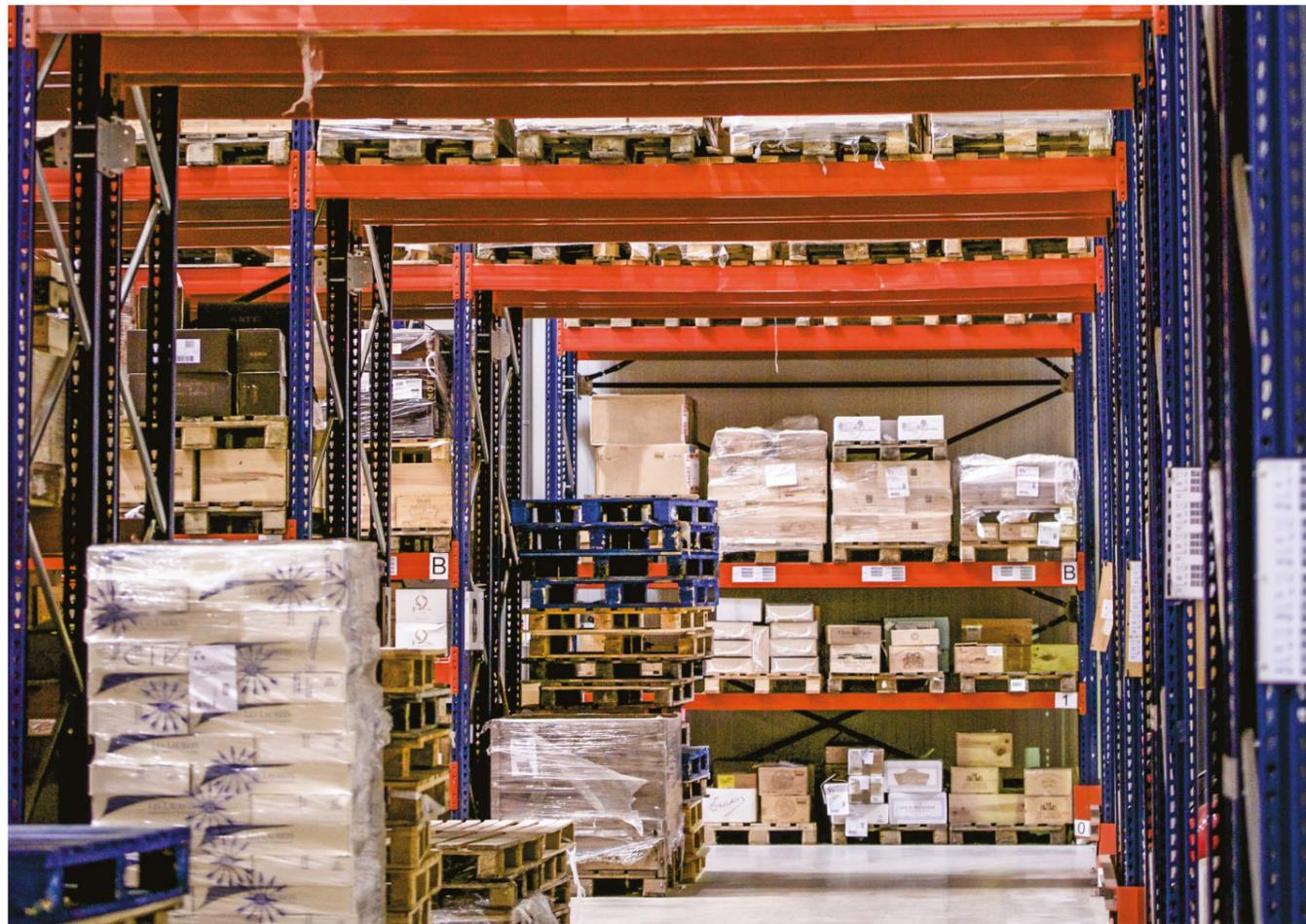


### UNE GOUVERNANCE AU SERVICE DES AMBITIONS...

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, DARTESS est dotée d'un Conseil d'Orientation composé de représentants des actionnaires et d'experts de la filière. Ce Conseil accompagne la Direction dans l'évaluation, la stratégie, et de manière générale, dans la façon de toujours mieux correspondre aux attentes de la filière des vins et spiritueux.

Par ailleurs, la holding TESSON et C<sup>ie</sup> transforme sa propre gouvernance avec un Conseil d'Administration élargi et rajeuni (4<sup>e</sup> génération oblige), organisé pour mieux accompagner la Direction du Groupe dans ses diverses missions, notamment dans le cadre du mandat de Président de DARTESS, assuré par TESSON et C<sup>ie</sup>.

DARTESS profitera ainsi pleinement de son statut d'entreprise familiale centenaire, tournée vers son avenir et son écosystème, pour mieux jouer son rôle de leader français de la logistique des vins et spiritueux.



## PASSEPORT

# 2019

### CHIFFRES CLÉS

100 000 m <sup>2</sup>	ENTREPÔTS SÉCURISÉS & DÉDIÉS AUX VINS & SPIRITUEUX
11	SITES D'EXPLOITATION
18.9 M€	CHIFFRE D'AFFAIRES
650 000	COMMANDES TRAITÉES PAR AN
85 M	COLS EXPÉDIÉS DANS L'ANNÉE

### BILAN SOCIAL

24	NOUVEAUX COLLABORATEURS
250	COLLABORATEURS
61 %	ONT PLUS DE 5 ANS D'ANCIENNETÉ
43 % DE FEMMES	57 % D'HOMMES
661	HEURES DE FORMATION

### ÂGES DES EMPLOYÉS

ENTRE 20 ET 30 ANS	12 %
ENTRE 31 ET 40 ANS	26 %
ENTRE 41 ET 50 ANS	26 %
ENTRE 51 ET 60 ANS	30 %
PLUS DE 60 ANS	6 %

# une organisation...

## La plateforme

Stockage & Logistique  
des vins et spiritueux

Grands Crus et assimilés  
Mass Market  
E-commerce  
Sur-mesure

## Le grand atelier

Mise en bouteille  
& Conditionnement des vins

Embouteillage  
Reprise habillage  
Conditionnement sur-mesure

+ Direction

+ Systèmes  
d'Information  
Gestion infrastructure  
M.O.A

+ Qualité

+ Sécurité  
& Moyens  
Généraux

## Nos clients

Acteurs de la filière

Propriétés viticoles  
Négociants  
Agents commerciaux  
Grande distribution  
Cavistes et  
Restaurants  
E-commerçants  
Importateurs  
Distributeurs

## L'agence

Réglementation  
& Conseil

Réglementation  
Formation  
Consulting

## Le réseau

Solutions de transport  
pour les vins & spiritueux

Ramasse dans les vignobles  
Messagerie et affrètement  
Distribution urbaine

+ Commercial  
Développement - Innovation  
Marketing - Communication  
Expérience clients

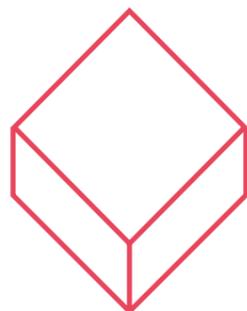
+ Finance  
Contrôle de Gestion  
Comptabilité

+ Ressources  
Humaines  
Relations  
& Innovations Sociales  
Social & Paie

# ...au service de la performance

# La logistique est essentielle pour les vins et spiritueux

Aujourd'hui, chaque instant de la vie d'une bouteille peut être suivi. Mais demain, dans un monde connecté, pressé par le juste à temps et exigeant sur la qualité, le stockage, la conservation et le transport jusqu'à la destination finale seront intégrés dans l'identité même de cette bouteille. La logistique devient ainsi essentielle pour l'ensemble de la filière.



## UNE FILIÈRE EN PLEINE (R)ÉVOLUTION.

Pour se différencier sur un marché mondial et ultra-concurrentiel, les acteurs doivent gagner en flexibilité. Saisonnalité, temps fort de promotions, réduction des délais de livraison... la filière doit s'adapter aux nouvelles attentes en créant une offre innovante et évolutive.

## SENSIBILISER LES ACTEURS DE DEMAIN.

Plusieurs écoles de commerce et autres formations liées aux métiers du vin ou de la logistique créent des modules dédiés à la logistique des vins et spiritueux et font appel à DARTESS pour partager son expertise. En sensibilisant les futurs acteurs aux enjeux logistiques, la filière les prépare aux défis qu'ils devront relever dans un environnement complexe et en constante évolution.

## SATISFAIRE UN CLIENT DE PLUS EN PLUS EXIGEANT.

Les nouveaux modes de consommation entraînent de nouveaux modes de distribution des vins et spiritueux. Pour améliorer la qualité de service demandée par les clients et optimiser les délais, la maîtrise des flux est devenue essentielle.

## FACILITER LE QUOTIDIEN ET OPTIMISER SON TEMPS.

Quand le temps devient de plus en plus précieux et que les échanges s'accélèrent, l'externalisation de la logistique devient stratégique pour chacun. DARTESS accompagne chaque acteur de la vigne au verre, de la production à la distribution, pour que chaque bouteille soit consommée dans les meilleures conditions et que chacun puisse rester concentré sur son propre métier. De la ramasse des vins dans le vignoble, leur conditionnement, la mise en conformité douanière, leur conservation jusqu'à leur distribution, DARTESS est l'interlocuteur unique.

## UNE RÉGLEMENTATION COMPLEXE.

La mondialisation des échanges fait évoluer les réglementations qui deviennent de plus en plus complexes. Fort de ce constat, les producteurs comme les distributeurs doivent être en veille permanente afin d'assurer leur conformité avec ces nouvelles règles. DARTESS accompagne la filière dans les démarches nécessaires aux échanges et à la circulation des bouteilles.

# le grand atelier



Mise en bouteille & Conditionnement

# la plateforme



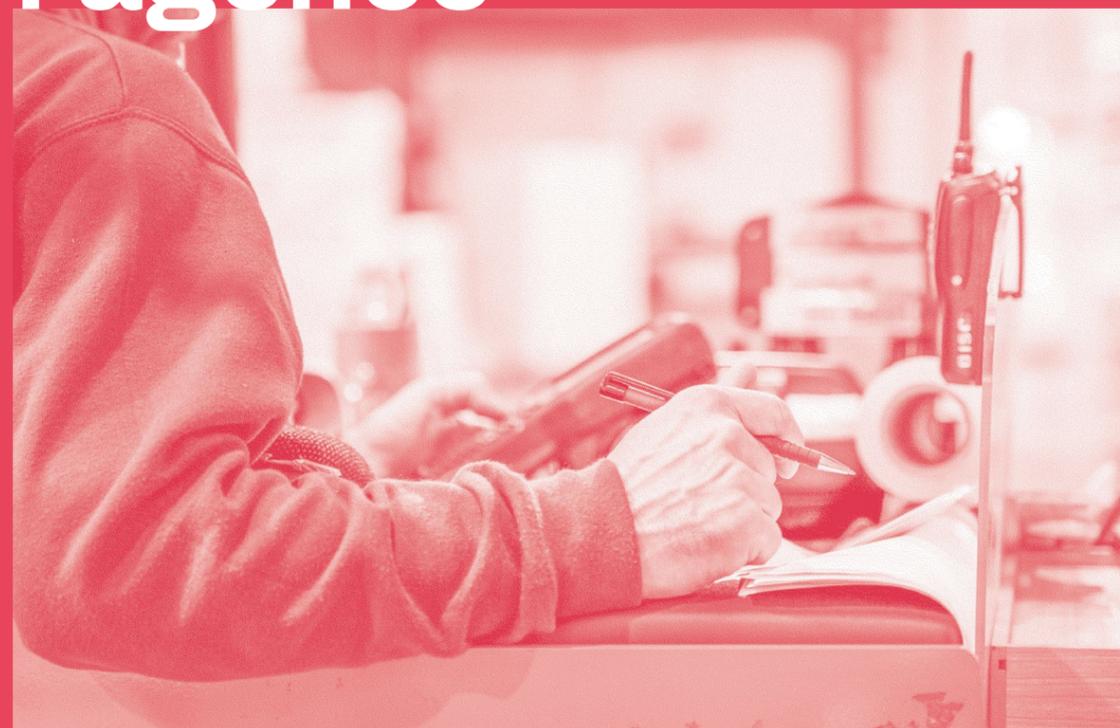
Stockage & Logistique

# le réseau



Solutions de Transport

# l'agence



Réglementation & Conseil

# le grand atelier

## Mise en bouteille & Conditionnement des vins

« Le Grand Atelier s'adresse à l'ensemble des propriétés viticoles, négociants et distributeurs souhaitant accéder à des solutions évolutives et flexibles d'embouteillage et de conditionnement. »

Guy BOSSARD,  
Directeur Embouteillage & Conditionnement.



### Mise en bouteille.

Une équipe disponible et expérimentée assure le traitement œnologique des vins en vrac, la filtration, la validation des composants de production et les opérations de mise en bouteille sur chaîne.

- Cuvier pilotée sous GPAO
- Laboratoire œnologique internalisé
- Filtration tangentielle
- Certifications IFS et BRC
- ECOCERT, conforme au mode de production biologique

### Reprise habillage.

Les boîtes de tirés-bouchés des vins « mis en bouteille au château » sont conservés dans nos chais, sans limite dans le temps. Leur conditionnement est réalisé en veillant au respect de nos engagements qualité et traçabilité.

### Conditionnement sur-mesure.

Nous inventons des solutions pour répondre aux exigences réglementaires ou marketing de nos clients. Nous assurons des opérations de copacking et de conditionnement sur mesure comme la pose de sticks, la mise en coffret, le changement de colissage, le fardelage, la fiscalisation par CRD...

« Chaque demande "impossible" nous réjouit car c'est une nouvelle occasion de démontrer l'engagement de nos collaborateurs et leur capacité à se réinventer pour servir nos clients. »

Frédéric LANTERI,  
Directeur Général Délégué.

# la plateforme

## Stockage & Logistique des vins et spiritueux

« La Plateforme propose des solutions d'entreposage et de logistique pensées pour les professionnels des vins et spiritueux. L'expertise de nos équipes et la performance de notre système d'information sont au service des flux de biens et de données. »

Fabrice PICHERY, Directeur de sites.

### Grands crus et assimilés.

Au sein d'entrepôts ultra-sécurisés, bénéficiant des agréments RFSE et sous-douane, les grands crus classés sont conservés en toute confidentialité. Les équipes expérimentées assurent des manipulations précises et un taux de conformité des inventaires supérieur à 99,99 %.

### Logistique E-commerce.

Leader en France de la logistique e-commerce des vins et spiritueux, le système d'information à la pointe que nous avons conçu avec nos clients assure une préparation (picking et reconditionnement) des commandes en Heure + 3 ainsi qu'une gestion dynamique des stocks.

### Mass market.

Face à la forte saisonnalité des activités logistiques pour les vins de petite et moyenne gamme, nos équipes s'organisent et pilotent les flux importants de vins et spiritueux sur parfois de courtes périodes et à destination des marchés nationaux et internationaux.

### Site dédié, sur-mesure.

En nous confiant l'exploitation de leurs propres entrepôts, nos clients bénéficient d'une solution évolutive, des dernières technologies et d'une optimisation de leurs actifs. Notre expertise les accompagne dans une démarche de co-construction et de variabilisation des coûts selon leur activité.



# le réseau

## Solutions de Transport pour les vins & spiritueux

### Ramasse dans les vignobles.

Fort d'une flotte de véhicules climatisés, pilotés par des chauffeurs expérimentés, nous accompagnons les propriétés viticoles dans leurs démarches administratives réglementaires et nos clients distributeurs dans la réactivité et le suivi digitalisé des ordres d'enlèvement.

### Messagerie et affrètement.

Nous apportons des solutions sur-mesure en sélectionnant nos partenaires selon les demandes et les destinations afin d'offrir le meilleur service sur le territoire national. Le TMS évolutif assure la traçabilité des déplacements permettant une gestion optimale du SAV et une qualité de service supérieure à 97 %.

« La bouteille est un produit fragile tout autant que son contenu. Nous portons donc une attention particulière à la maîtrise de chaque étape de la ramasse dans les vignobles à la livraison sur les tables des plus grands restaurants. »

Jean-Pierre BOURLOT,  
Responsable Transport.



### Dernier kilomètre : logistique urbaine.

Conscients des contraintes liées aux métiers des CHR et à la circulation en zone urbaine, nous coordonnons la distribution depuis notre plateforme logistique parisienne en toute confiance. Le professionnalisme, la réactivité et la compétitivité de l'offre séduisent les distributeurs de vins et spiritueux.

### La navette.

Des bassins de production aux bassins de consommation, nous assurons une navette régulière en véhicule climatisé, avec des chauffeurs expérimentés, vers les places majeures de consommation en France dans des délais records et avec une tarification simplifiée.



# l'agence

## Réglementation & Conseil



« L'Agence est née des différentes sollicitations que nous avons reçues des professionnels de la filière vins et spiritueux. Nous étudions leurs besoins et les accompagnons dans la création et la mise en œuvre de solutions logistiques efficaces. »

Alvaro BETANZOS,  
Directeur Marketing & Expérience Clients.

### Obligations réglementaires.

Le marché des vins et spiritueux est soumis à une réglementation fiscale et douanière en perpétuelle évolution. En tant qu'entrepositaire agréé, nous gérons l'ensemble des démarches et obligations réglementaires pour nos clients afin de faciliter leur quotidien.

### Conseil.

Nos experts, organisés en Bureau d'Études, assurent des sessions d'accompagnement aux obligations réglementaires des vins et spiritueux mais également à l'utilisation des systèmes d'informations associés. Par ailleurs, nous développons une offre de conseil sur-mesure en organisation des flux logistiques des biens et des données (système d'information) pour l'ensemble de la filière vins et spiritueux.

### Les réussites :

- Accompagnement d'un cautionnement de Formule 1 à Formule 2
- Formation d'équipes administratives
- Optimisation de 15 % de la capacité de stockage sur un site de 5 000 m<sup>2</sup>
- Réduction de 7 % des coûts logistiques sur un site dédié
- Développement d'A.P.I

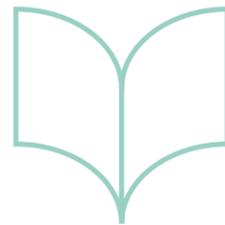


# temps forts 2019

## Livre

### PETIT TRAITÉ DE LOGISTIQUE DU VIN.

« Logistique. Un mot bien vulgaire dans le monde si raffiné du vin. Pourtant, le meilleur vigneron du monde, le plus grand œnologue de la planète ne pourra exprimer son talent si la bouteille n'arrive pas dans de bonnes conditions au consommateur. » Édité en septembre 2019 aux éditions Dunod, le Petit traité de logistique du vin écrit par Jean-Etienne RIME, en collaboration avec DARTESS, aborde la question de la logistique appliquée à la filière des vins et spiritueux.



## Table ronde

### DE LA VIGNE AU VERRE, LA LOGISTIQUE AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENTS.

L'évolution de notre société vers la recherche d'une expérience client unique place la question des flux logistiques au cœur du débat. Dans ce cadre, DARTESS a rassemblé plus de 100 personnes lors d'une table ronde à l'occasion de Vinexpo Bordeaux.



## Formation

### ACCUEIL DES ÉTUDIANTS.

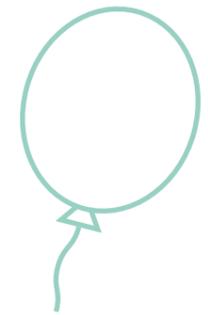
L'ISLI de Kedge Business School, l'École Supérieure de Commerce et d'Économie Numérique, ou encore l'École Bordelaise du Vin sollicitent les experts DARTESS dans le cadre d'un module dédié à la logistique des vins et spiritueux au sein de leurs programmes.



## Évènement

### 100 ANS D'ENTREPRENEURIAT FAMILIAL.

Le Groupe Tesson actionnaire familial de DARTESS a fêté ses 100 ans avec ses clients, partenaires, amis ainsi que tous les salariés de l'entreprise. L'occasion de remercier tous les Hommes qui ont accompagné la réussite du Groupe.



## Service

### NOUVELLE USINE DE MISE EN BOUTEILLE ET CONDITIONNEMENT.

Profitant des dernières technologies, la nouvelle chaîne a été inaugurée en novembre dernier en présence de Nathalie DELATTRE - Sénatrice de la Gironde et Benoit SIMIAN - Député de la 5<sup>e</sup> circonscription de la Gironde. Avec cet investissement important, DARTESS se positionne comme un prestataire d'embouteillage de premier ordre et répond aux enjeux de qualité, de réactivité et de différenciation imposés par un marché ultra-concurrentiel.



## Online

### SITE INTERNET.

Pour accompagner la croissance de l'entreprise et le développement de son activité, DARTESS repense son site Internet. Doté d'une ergonomie intuitive et simple, il est centré sur le parcours utilisateur pour mieux promouvoir nos expertises.



## Réussite

### AGRANDISSEMENT DU SITE DE PARIS-SUD.

Pour répondre aux enjeux de la distribution du dernier kilomètre en région parisienne DARTESS s'installe dans un nouvel entrepôt de 5 500 m<sup>2</sup> et développe de nouveaux services à destination du premier bassin de consommation de vin au monde.

# 100 ans d'avenir



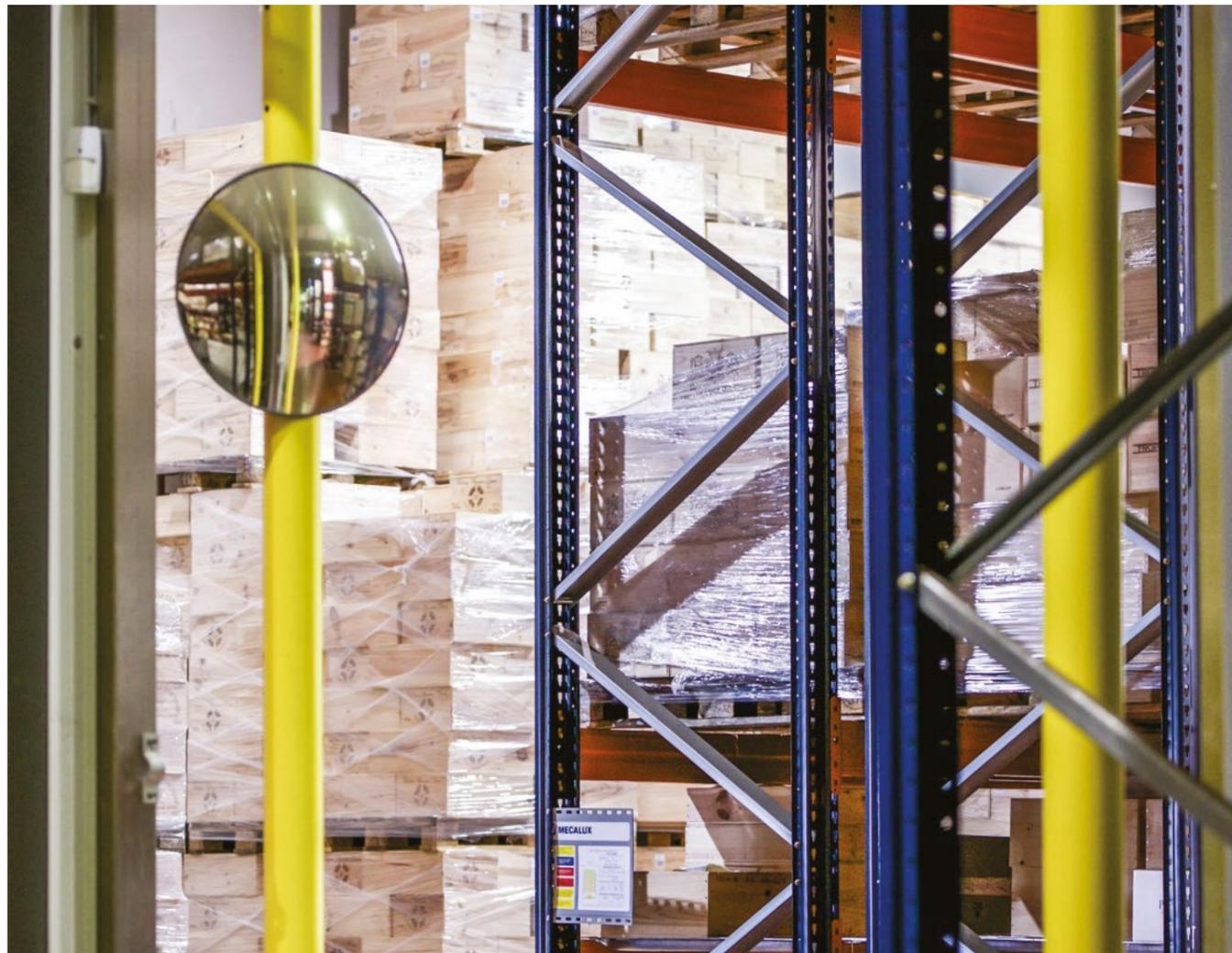
« Fêter nos 100 ans, c'est profiter d'un tremplin vers l'avenir et utiliser l'histoire comme un rétroviseur. »

Jean-Eudes TESSON, P-DG de DARTESS et Président du Groupe TESSON.



Le centenaire du Groupe TESSON, célébré le 4 juillet 2019, souligne la volonté d'une famille d'entrepreneurs à accompagner l'ensemble de ses clients en concevant des services évolutifs et en construisant une entreprise solide basée sur la confiance.

En cédant sa participation dans la logistique frigorifique, le Groupe TESSON a choisi de renforcer son pôle dédié à la logistique des vins et spiritueux en créant, avec DARTESS, le premier réseau national spécialisé. C'est également l'occasion d'associer les acteurs d'une filière à un projet commun.



« J'ai été très sensible à l'ambiance quasi familiale qui ajoutait une dimension attachante voir émouvante et rare dans nos vies professionnelles. »

Éric Bergman,  
Baron Philippe  
de Rothschild S.A.

« J'ai apprécié les messages que vous avez véhiculés concernant l'importance des hommes dans vos projets de développement et dans vos relations avec vos partenaires dont nous faisons partie. »

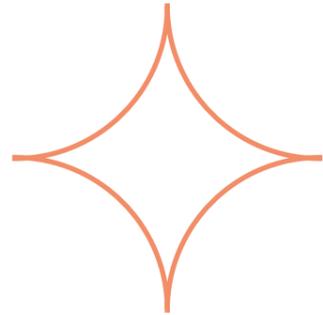
Pierre Doumenjou,  
JM CAZES Sélection



« Un grand merci pour cette très belle soirée passée en "famille" avec toute l'équipe Dartess. »

Jérôme Morice,  
Jérôme Morice Wines

# la qualité de vie au travail



« En créant le DARTESS LAB', nous avons recensé plus d'une centaine d'idées en quelques heures ! »

Pauline TESSON, Relations & Innovations Sociales.

## UN OUTIL DE PERFORMANCE.

La qualité de vie au travail désigne et regroupe l'ensemble des actions qui permettent de concilier à la fois l'amélioration des conditions de travail et la performance globale de l'entreprise, d'autant plus quand les organisations se transforment.

Dans ce cadre, DARTESS poursuit sa volonté d'intégrer chaque collaborateur à la réussite de l'entreprise en favorisant des moments d'échange et de partage au cours desquels chacun s'exprime librement.

En ce sens, la semaine 2019 dédiée à la Qualité de Vie au Travail fut l'occasion d'expérimenter le premier DARTESS LAB'.

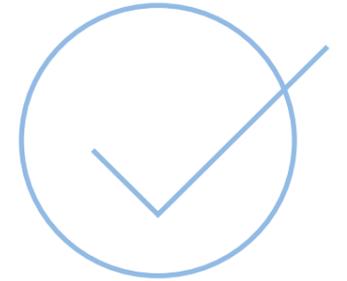
« Pour circuler entre nos différents entrepôts, nous avons commandé notre premier véhicule électrique. Il devrait être bien utile à certains de nos collaborateurs tout en limitant l'impact écologique de leurs déplacements. »

Philippe Quérillacq, Directeur de sites.

Atelier collaboratif, cette première édition a permis de récolter plus d'une centaine de solutions concrètes à mettre en place rapidement. Les collaborateurs sont acteurs de l'amélioration de leur environnement de travail, c'est un vrai succès.

Le Comité de la Qualité de Vie au Travail est en constante recherche de solutions innovantes pour l'amélioration des conditions de travail des salariés et l'animation de la vie de l'entreprise.

# notre charte



DARTESS s'associe à plusieurs causes qui lui tiennent à cœur comme la solidarité, le soutien à la recherche ou encore le rayonnement culturel de la filière vins et spiritueux.

## L'HOMME

- La Banque Alimentaire
- Les Restos du cœur
- Accompagnement des missions locales pour l'insertion des jeunes en reconversion

## L'ENGAGEMENT

- La fondation Bergonié
- Agir Cancer Gironde
- Inno'Vin

## L'ESPRIT D'ÉQUIPE

- UBB Grands Crus
- FC Girondins de Bordeaux

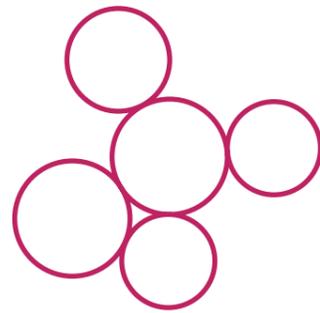
## LA CULTURE

- La Cité du Vin, Mécène bâtisseur
- Les amis du CAPC



# la technologie au service de la performance

En 2020, DARTESS fête 20 ans d'expertise dédiée aux vins et spiritueux. L'occasion de remercier nos clients et nos partenaires pour leur fidélité, féliciter nos équipes pour leur engagement dans la croissance puis la consolidation de l'entreprise. Un bel avenir s'ouvre devant nous au service de nos clients.



## NOUVELLE USINE D'EMBOUEILLAGE ET CONDITIONNEMENT.

DARTESS modernise son outil de production en investissant dans une usine de mise en bouteilles ultra-moderne. Deux robots et des capteurs IoT pour un projet d'envergure qui marque une étape importante de la volonté DARTESS d'apporter des solutions adaptées à l'ensemble des marchés de production.

Objectif : 20 millions de cols produits d'ici 3 ans ! Les équipes se sont mobilisées pendant près de trois années afin d'imaginer et de construire un outil évolutif adapté aux attentes de la filière. Réalisé par des entreprises locales, le montage de ce nouvel outil a été l'œuvre d'une vingtaine de personnes pendant 80 jours.

### UN OUTIL À LA POINTE

1 800 M<sup>2</sup> DÉDIÉS

100

MÈTRES DE LINÉAIRE

30

FORMATS DE BOUTEILLES

02

ROBOTS

8000

COLS/H

## GESTION DIGITALISÉE DE LA CUVERIE.

DARTESS digitalise les flux d'informations de la réception des jus en vrac à la mise en bouteille. L'ensemble des données analytiques, qualitatives ou volumétriques des vins sont centralisées au sein d'un seul et même logiciel assurant ainsi une traçabilité exemplaire de l'amont à l'aval de la production. DARTESS assure ainsi un service exemplaire aux négociants ou propriétés viticoles qui lui confient leurs vins.

# perspectives 2020

## UN NOUVEAU SITE DE 4 500 M<sup>2</sup> À BRUGES.

Si DARTESS est implanté à Bruges depuis quelques années, l'objectif est d'accompagner la croissance des activités sur la zone avec la mise à disposition de 4 500 m<sup>2</sup> supplémentaires.

## OUVERTURE D'UNE PLATEFORME LOGISTIQUE DANS LE LIBOURNAIS.

Pour parfaire sa couverture girondine, DARTESS s'implantera prochainement dans le Libournais pour répondre aux besoins identifiés des propriétés viticoles et négociants de la rive droite du bordelais.

## NOUVELLE DESTINATION ?

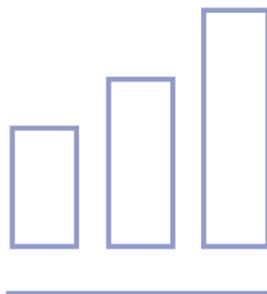
DARTESS souhaite ouvrir une nouvelle plateforme sur un bassin de production viticole : Bourgogne, Mâconnais, Languedoc... Le point d'ancrage et les modalités de cette implantation seront réalisés en 2020.

## UNE NOUVELLE INTERFACE CLIENTS.

Soucieux de satisfaire ses clients, DARTESS accompagne leur développement en proposant de nouveaux services, une meilleure expérience et plus de réactivité. La nouvelle interface, plus ergonomique, plus simple et plus interactive permettra de fluidifier et sécuriser les échanges d'informations. Elle s'inscrit dans une démarche globale de satisfaction client par la digitalisation et l'innovation.



# innovation



« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas. C'est parce que nous n'osons pas que les choses sont difficiles. »

Sénèque, philosophe.

## D'une opportunité pour les vins à Bordeaux...

Sollicité par plusieurs acteurs de la filière vins à Bordeaux, le Groupe TESSON s'est appuyé sur son expérience centenaire dans la logistique et le numérique pour réinventer des solutions dédiées aux vins et spiritueux en créant DARTESS en 2000.

## ...nous créons les suivantes !

À l'initiative de nos collaborateurs et en prêtant attention aux évolutions de notre environnement, des innovations voient le jour : petites ou grandes, elles participent au renouvellement de notre esprit pionnier !

## DÉFI

Comment fiabiliser la livraison de grands vins sur les meilleures tables en région parisienne ?

## TRANSFORMATION

Nous créons le premier service de distribution CHR « clé en main » : DARTESS est l'interlocuteur unique, du vignoble aux restaurants grâce à une plateforme parisienne dédiée et un réseau de livraison sur-mesure.

## RÉSULTAT

Nos livreurs sont sensibles aux impératifs des métiers de bouche et vont même jusqu'à ranger les bouteilles dans les caves des restaurants dont ils ont la clé ! Notre tarification ultrasimple permet de garder un service compétitif pour la distribution du dernier kilomètre.

Loïc GONNET, agent commercial Vinhop, confie :

« Au-delà d'une grille tarifaire et de conditions générales de vente, nos clients restaurateurs attendent un véritable service. Il est indispensable selon nous, de confier la dimension logistique à un expert afin de pouvoir rester concentré sur notre cœur de métier. »



« Pour accompagner la filière vins et spiritueux dans les défis qui l'attendent, nous avons structuré notre Démarche Innovation autour de trois axes stratégiques. »

Rémy YOU, Directeur Développement et Innovation.

## 1 LA CRÉATION DE NOUVEAUX SERVICES.

## 2 L'AMÉLIORATION DE NOTRE PERFORMANCE ET DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL.

## 3 LE DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE L'INNOVATION AUPRÈS DE TOUS LES COLLABORATEURS.

**Notre secret : simplicité, implication de tous et liberté d'entreprendre !**

[dartess.fr](http://dartess.fr)

[contact@dartess.fr](mailto:contact@dartess.fr)

+33 (0)5 56 32 44 44

### **Déhez - Siège**

53, rue du Déhez  
33290 Blanquefort

### **Bruges 1**

Rue Robert Mathieu  
33520 Bruges

### **Bruges 2**

14, rue de Strasbourg  
33520 Bruges

### **Saint-André**

28, rue de la Cabeyre  
33240 Saint-André-de-Cubzac

### **Descartes**

7, rue Descartes  
33290 Blanquefort

### **La Pérouse**

Rue de la Pérouse  
33290 Blanquefort

### **Lormont**

1, rue Banlin  
33310 Lormont

### **Macau**

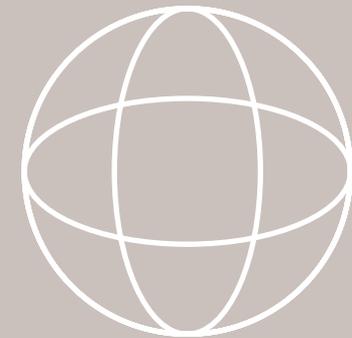
Route de Bordeaux Pauillac  
33460 Macau

### **Bordeaux Nord**

18, rue Edouard Faure  
33000 Bordeaux

### **Île-de-France**

10, Avenue Ampère  
91320 Wissous



dartess.fr  
contact@dartess.fr  
+33 (0)5 56 32 44 44

